

LivinginPeru / Peru this Week "MEDIA KIT"

Nos sentimos muy **orgullosos**
de promover y **difundir**
nuestro país a través de las
diferentes secciones de
LivinginPeru.com tales como:
Noticias, Eventos, Anuncios Clasificados,
Directorio Empresarial, Artículos sobre viajes,
Gastronomía, Crónicas y mucho más



Después de esta página encontrara mayor información.

Living

in
Peru
your everyday companion

1. Información General

LivinginPeru.com es el principal medio de información sobre el Perú en inglés. Nuestros lectores disfrutan de noticias diarias, de un amplio directorio comercial, información sobre eventos, gastronomía, viajes, cine y mucho más.

¿Quiénes leen LivinginPeru.com?

Los lectores de LivinginPeru.com son extranjeros y peruanos con un buen nivel de educación con ingresos económicos altos, quienes disfrutan de información y noticias de calidad. Nuestra última encuesta demuestra que nuestros lectores tienen fuertes bases morales y un gran interés en participar en obras de caridad, eventos, actividades culturales, viajes, gastronomía y política. La mayoría de nuestros lectores se siente atraídos por la Cocina Peruana y leen revistas tales como: Caretas, National Geographic, The Economist, Readers Digest, Rumbos y Cosas.

El 88% lee el Comercio diariamente.

Casi todos nuestros lectores se conectan todos los días y la mayoría permanece en línea aproximadamente dos horas y media.

Crecimiento Exponencial

LivinginPeru.com es uno de los portales con mayor crecimiento en su categoría y el medio de comunicación de mayor alcance en el Perú. El tráfico de LivinginPeru.com se ha incrementado para Abril del 2009 con 175.000 lectores (visitantes únicos) que leen Noticias Peruanas en Inglés, visitan nuestro Calendario de Eventos, sección Clasificados, etc, proporcionadas por el equipo de LivinginPeru.com.

Contenido Exclusivo

LivinginPeru.com proporciona noticias al día e información para residentes extranjeros que viven en el Perú, para ciudadanos peruanos con un buen nivel de educación, así como para personas que viajan al país por placer o por negocios y buscan la mejor manera de invertir su dinero.

Flujo del Tráfico de nuestros Socios

Para asegurar un crecimiento y posicionamiento constante de lectores, LivinginPeru.com trabaja en forma conjunta con fuentes internacionales de noticias como, La Comisión Europea en el Perú, AMCHAM, (Cámara de Comercio Americana en el Perú), la Embajada Norte Americana, Andina, Infomine, Noticias de Google y otras instituciones que ofrecen enlaces e información sobre LivinginPeru.com

Exposición Mundial

En el transcurso de este tiempo Livinginperu.com ha aparecido en diferentes medios internacionales como diario El Comercio, RPP, New York Times, TV Nacional Danesa, Borsen, Google y Frankfurter Zeitung entre otros.

LivinginPeru.com continuará su estrategia de exposición internacional para asegurar una amplia gama de lectores exclusivos y leales, tanto en el Perú como en el extranjero.

Objetivo: Consumidores Finales Norteamericanos, Europeos y Peruanos de alto poder adquisitivo.

Con LivinginPeru.com puede acceder a anunciar su producto a consumidores finales de alto nivel adquisitivo de Perú, Norteamérica y Europa quienes tienen interés por el Perú, por la cultura peruana y los productos de bandera.

Para asegurar que su publicidad sea efectiva y dirigida a aquellos consumidores con un especial interés en su producto, podemos dirigir su publicidad en nuestras secciones de Noticias, Negocios, Viajes o Clasificados solo para nombrar unos cuantos.

2. Anunciar en "Peru this Week"

Banner en "Peru this Week"

Nuestro Boletín semanal "Peru this Week" alcanza actualmente a más de 30,000 suscriptores de los cuales aproximadamente el 80% vive en Lima/Perú, un 10% en Norte América, 4 % en Europa y 6% en distintas partes del mundo.

Los Banners de (540 x 75 pixels) están disponibles y limitados a 5 banners por edición

Precio

S/. 899 por edición

4 ediciones – S/.2.999

12 ediciones – S/. 7.500

26 ediciones – S/. 13.500

52 ediciones – S/. 24.000

- **El Diseño de Banner** es desde S/. 75 + IGV

S/. 75 por banner fijo (sin movimiento)
+S/. 30 por fotograma animado

The screenshot shows the 'PERU this WEEK' website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Visit LivingPeru.com', 'Join our forum community', and 'Tell a friend'. Below that, a main article titled 'Dear Carsten Korch' with the sub-headline 'Chilly Capital' is displayed. The article text discusses the weather in Lima. Below the article is an advertisement for Alexander Paley. The page is divided into 'Headline News' and 'Features' sections. Under 'Headline News', there are two articles: 'Report says 71 percent of Peru's software is pirated' and 'Peru and Chile form alliance to protect border's natural resources'. Under 'Features', there is an article 'Peru-sing success: Young immigrant makes new life in the states'. At the bottom, there is another advertisement for 'Looking for a nice house or apartment?'.

3. Anunciar en LivinginPeru.com

Precio por 1000 CPM*

Lima, Peru | Thursday 10 October 2007 13:55 | 63 F° 57 C° Clouds
Search

Area 0

910x 90 px
S/. 150



Area 1

Pos 1
155x75 px
S/. 21

Pos 2
540x75 px
S/. 45

Pos 3
200x75 px
S/. 24

Area 2

Pos 1
140x75 px
S/. 15

Pos 2

140x300 px
S/. 60

Pos 3

140x150 px
S/. 30

- Business Directory
- News
- Classifieds
- Movies
- Events Calendar
- Features
- Travel
- Business
- Gastronomy
- Peru This Week Newsletter
- Forum
- e-Cards
- Galleries
- Downloads
- Suggestions
- Tell a Friend

News
Events
Travel
Features
Business
Gastronomy

Here to open a business in the United States
For many people there is no greater dream than opening a business in the United States and without a doubt, this desire has increased with the upcoming approval of the Peru - United States TPA. [read more](#)

Latest Peruvian News

Sign up for our newsletter [HERE](#)

Cars Which do not Pass Lidercon Peru Safety Inspections to be Impounded [Transportation/Comunicacion](#) | [Add comment](#)

After Loss to Chile, Peru's 2010 World Cup Commission will not Fire Del Solar [Sports](#) | [Add comment](#)

El Señor de los Milagros Procession Continues Through Lima, Peru [Peru](#) | [Add comment](#)

Peru: Photo of the day - Peruvian Delight [Photo of the day](#) | [Add comment](#)

Peru Hotels Society Speaks Up for Tourists During National Census [Travel and Tourism](#) | [3 comments](#)

Peru: Cusco Andean Railways to Invest US\$4.3 Million in Machu Picchu Line [Transportation/Comunicacion](#) | [3 comments](#)

Peru's Government Spends Millions Weekly on Stabilizing Fuel Prices. [Economy](#) | [Add comment](#)

Motorists in Peru Wait Hours for Safety and Emission Inspections [Transportation/Comunicacion](#) | [3 comments](#)

Aeroplano Plane Grounded After Emergency Landing in Lima, Peru [Transportation/Comunicacion](#) | [3 comments](#)

Peru's Soccer Team is Ready to Play Chile in World Cup Qualifying Round Today [Sports](#) | [3 comments](#)

State Workers in Peru Prohibited from Hiring Family [Law and Order](#) | [Add comment](#)

Peru: Photo of the day - 21 Olympic Gold Medals for Peru [Photo of the day](#) | [3 comments](#)

Peru's Auxiliary Police Apply Excessive Force in Controlling Street Vendors. [Law and Order](#) | [Add comment](#)

Peru: Decreasing US Dollar Value Benefits Interest Rates in Soles [Economy](#) | [3 comments](#)

Classifieds

- Offer Isla Galapagos Pucusana - private beach Las Conchitas
- Offer furnished apart in chorrillos 450 dollars by month
- Offer Spanish Mining Accountant
- Offer Singer
- Offer ENGLISH SPEAKING LAWYER FOR EXRATS

See last 30 classifieds | [Publish your Ad](#)

Travel

- 2007 Travelogue in Peru's Highlands - The End
- Final Reports - THE GREAT RIVER AMAZON RAFT RACE 2007
- THE GREAT RIVER AMAZON RAFT RACE 2007
- The Puerto Viejo Wetlands
- 2007 Travelogue in Northern Peru - Part IV

Gastronomy

- Lima and its Mazamorra Morada
- Hans recommends - Bars
- Pasteleria San Antonio: Quality for more than 50 years
- The Infamous
- La Rosa Nautica - Restaurant review

Features

- Mes Morado and the Tale of Turrón de Doña Pepa
- Prost! Oktoberfest in Lima
- The III Muestra Internacional de Teatro
- Traffic marmalade: taste of Lima
- Peru's New U.S. Ambassador

Business

The Peruvian Stock Market boomed in 2006

- How to open a business in the United States
- Peruvian cities facing the United States market
- Payments in international trade
- Food and beverage requirements for the United States market
- Market Access and Requirements

Movies in Peru

Little Children
Secretos Íntimos
in Cineplanet Primavera

today schedule :
2:30, 5:10, 7:50, 10:35

More movies in Peru

Business Directory | News | Classifieds | Movies | Events Calendar | Features | Business | Newsletter | Forum | e-Cards | Galleries | Downloads | Suggestions | Sales Media Kit, English - Spanish | about us | disclaimer | contact | bookmark this site | problems with the site | contact our webmaster

RSS Feeds : Peruvian News, Business, Features, Travel, Classifieds, Homes, General Comments and Comments on business directory.
Livinginperu.com : Peru's official news portal and directory for foreigners living in Peru, business travelers and local individuals.
Living in Peru offers useful information, tips and local news about Lima and other Peruvian locations in English.
Copyright © 2004 - 2007 Living in Peru All Rights Reserved | developed by perusiprensa.com

3. Anunciar en LivinginPeru.com

Banners LIP

- CPM quiere “decir costo por mil impresiones” Por ejemplo, si su anuncio tiene 400,000 impresiones a un CPM de S/. 30 el costo será de S/. 12.000 (400,000 impresiones x S/.30 / 1000). Nuestra compra mínima en cualquier ubicación de nuestra página es de S/.600 + IGV.
- Nuestros banners publicitarios, son de gran valor ubicados en lugares estratégicos. Nuestro software rotará su anuncio a través de varias posiciones. Si el anunciante lo desea, podemos limitar el anuncio a una posición específica por un costo adicional de S/. 12 /CPM.
- Ofrecemos publicidad dirigida, basada en las preferencias de los usuarios y el contenido del lugar. Si el anunciante desea captar el objetivo de un público específico, existe un adicional de S/. 18 - S/. 36 CPM en la tarifa de publicación.
- El tamaño y los precios están sujetos a cambios.
- Para precios especiales en compras masivas, sírvase pedir informes al respecto.

Directorio Comercial (12 meses)

GOLD **S/. 569 + IGV**

Nuestra membresía GOLD le ofrece la oportunidad de presentar su negocio y hacer más conocidos sus productos y servicios entre los lectores de LivinginPeru.com. A mayor información de su negocio mejores serán las oportunidades. Para que su aviso sea el mejor necesitamos:

- Logo (200 x 100 pixels)
- Foto (200 x 100 pixel)
- 250 palabras que describan su negocio.
- Dirección.
- Número de Teléfono
- Celular
- Fax
- Persona de Contacto
- E-mail
- Página Web

Cupones especiales de descuento, para los lectores de LivinginPeru.com incluyen diseño y mención en el boletín semanal "Peru this Week" - S/. 600 + IGV (*Solo para clientes GOLD)

Con esta información, le diseñaremos y colocaremos un mapa, para que los lectores puedan encontrar fácilmente la ubicación de su negocio. Para ver un ejemplo por favor visite:

<http://www.livinginperu.com/directory-633-hotels-accomodations-five-stars-jw-marriott-hotel-lima>

3. Anunciar en LivinginPeru.com

Top 5 (12 meses)

Todos los servicios en nuestro Directorio están colocados en orden alfabético. Si desea aparecer entre los 5 primeros, puede elegir el TOP 5 o posicionamiento en su categoría e incrementar sus visitas por sólo S/. 699 + IGV al año.

Auspicio

Los auspicios empiezan a partir de S/. 16.000 anuales a más.

Todos los auspicios están hechos a la medida a fin de alcanzar sus objetivos de marketing. Contáctenos si quiere tener la oportunidad de un auspicio personalizado con LivinginPeru.com

Para consultas sobre concursos auspiciados, cupones, y auspicios de lugares exclusivos, envío de boletines, promociones especiales y tener en publicación /marketing personalizado, sírvase contactarse con **Carsten Korch - GM, LivinginPeru.com Ad Sales**

Email: sales@livinginperu.com Phone : (+511) 442 6986

¿Cómo sabemos todo esto?

En livinginPeru.com, sabemos más de nuestros lectores que cualquier otro medio en el Perú. Estamos en constante diálogo con ellos y mantenemos una tendencia de monitoreo estable. Sírvase contactarnos si desea información detallada sobre hechos demográficos y consumo – y los hábitos de vivienda de nuestros lectores.

He aquí algunos ejemplos:

- El 72% de nuestros lectores viven en el Perú.
- El 94% de los lectores peruanos residen en Lima.
- La base de usuarios de LivinginPeru.com es de 50/50 mujer/hombre.
- 60% de nuestros usuarios tienen vivienda propia.
- La mitad de nuestros usuarios tienen niños.
- Cerca de ¾ de nuestros lectores tienen auto, y están interesados en viajes y turismo.
- 50% de nuestros lectores viajan dentro del Perú por lo menos una vez al año.
- Casi 100% de los lectores de LivinginPeru.com, viajan al exterior por lo menos una vez por año.
- 70% de nuestros lectores se toman una semana de vacaciones por lo menos cada seis meses.
- 75% de estos viajes son organizados por ellos mismos con herramientas como LivinginPeru.com
- Cuando se realizan estos viajes, el 80% lo hacen en automóvil.
- El 75% de nuestros lectores compran online o en Supermercados Wong.
- El 75% de nuestros lectores salen a cenar una vez a la semana.
- El 75% de nuestros lectores van al cine por lo menos una vez al mes.
- Nuestros lectores están involucrados con la cultura, conciertos, y visitan museos y galerías.

Para mayor información, póngase en contacto con:

Carsten Korch - Gerente General, LivinginPeru.com

E-mail: ck@livinginperu.com Teléfono: (+51 1) 442 6986

Caroll Ortiz - Asistente Ejecutiva, LivinginPeru.com

E-mail: co@livinginperu.com Teléfono: (+51 1) 442 6986 Cel: (+51 1) 98520 7256